

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SAMARQAND DAVLAT VETERINARIYA MEDITSINASI,
CHORVACHILIK VA BIOTEXNOLOGIYALAR UNIVERSITETI

"TASDIQLAYMAN"

Samarqand davlat veterinariya
meditsinasi, chorvachilik va
biotexnologiyalar universiteti



rektor

X.B. Yunusov

2024 yil

08

RAQOBAT STRATEGIYASI

FANINING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi:	400000	- Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi:	410000	- Biznes va boshqaruv
Mutaxassislik:	70410102	- Iqtisodiyot

Samarqand-2024

Fan/modul kodi RS2206		O'quv yili 2024 - 2025	Semestr 2	ECTS – Kreditlar 6	
Fan modul turi Tanlov		Ta'lim tili O'zbek		Haftadagi dars soatlari 6	
1.	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)		Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	Raqobat strategiyasi	90		90	180
2.	<p style="text-align: center;">I. Fanning mazmuni</p> <p>Fanni o'qitishdan maqsad - talabalarda korxonalarni marketing menejmenti tizimida barqaror raqobatbordoshlikni ta'minlash va uning tashkiliy-iqtisodiy metodologik negizlarni ommabop tarzda yoritish va talabalarga uning mohiyatini tushuntirishdan iborat.</p> <p>Fanning vazifasi – talabalarda milliy iqtisodiyotning globalashuvi jarayonida korxonalarning faoliyat yuritishi shart-sharoitlari, ularni boshqarish uslublari va yondoshuvlarni tadqiq qilishda yangi yo'nalishlarini rivojlantirish tendensiyasi korxonalarning marketing menejmenti tizimida biznes-jarayonlarni rivojlantirish borasidagi yo'l-yo'riqlar berishdan iborat.</p> <p style="text-align: center;">II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)</p> <p style="text-align: center;">II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:</p> <p>1-mavzu. Raqobat strategiyasi fanining nazariy asoslari</p> <p>Raqobat. Raqobat nazariyalari. Monopoliyaga qarshi boshqaruv mexanizmlari. Damping narxlari. Narxsiz raqobat. Servis xizmati. Raqobat strategiyasi. Raqobat bosqichlari. Erkin raqobat. Monopol raqobat. Boshqarishni kompyuterlashtirish. Zamonaviy marketing xizmati. Raqobatning iqtisodiy mazmuni va shakllanishining asosiy tamoyillari, raqobat nazariyalari, raqobatning asosiy vazifalari, turlari va usullari.</p> <p>2-mavzu. Marketing boshqaruvida barqaror raqobatbordoshlik tushunchasi va uning mohiyati.</p> <p>Innovatsion rivojlanish va korxonalarning raqobatbordoshligi, marketing boshqaruvida barqaror raqobatbordoshlikni ta'minlash, korxonaning raqobatbordoshlik ustuvorligi – bozor konsepsiyasining muhim elementi.</p> <p>3-mavzu. Boshqaruvda korxona raqobatbardoshligining iqtisodiy mohiyati va uni shakllantiruvchi omillari</p> <p>Raqobat sabablari. Byurokratik menejment nazariyasi, Nisbiylik, dinamizm,</p>				

ob'ektivlik, yahlitiylik, Monopoliyaga qarshi boshqaruv mexanizmlari. Damping narxlari. Narxsiz raqobat. Servis xizmati. Raqobat strategiyasi. Raqobat bosqichlari. Erkin raqobat. Monopol raqobat. Boshqarishni kompyuterlashtirish. Zamonaviy marketing xizmati.

4-mavzu. Korxonalarning raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillar

Korxonalarda marketing boshqaruvida tashkiliy-iqtisodiy mexanizm, barqaror raqobatbardoshlikni ta'minlashda inson omili, ustuvor raqobatbardoshlikni ta'minlashda ilmiy-texnikaviy va innovatsion strategiya, raqobatbardoshlikni baholash, mahsulotning differentsiatsiyasi, mahsulotning raqobatbardoshligini baholash.

5-mavzu. Korxona raqobatbardoshligi modellari

M.Porter nazariyasi. Raqobat 5 kuchi nazariyasi. Raqobatning oltin qoidasi. 5 kuch modeli. SWOT analizi. "McKinsey 7S" tahlil modeli. Firmaning strategik holati. Raqobat ustunligi nazariyasi. Firma himoya belgilari. Differentsiatsiya. Raqobatlashuvchi sotuvchilar. Xarajat o'rtasida chegara. Alohida bozordagi raqobatning holati.

6-mavzu. Raqobatbardoshlikni baholashning nisbiy yondashuvlar

Iqtisodiyotning raqobatbardoshligi. Tovar raqobatbardoshligi. Investitsiyalar asosidagi raqobatbardoshlik. M. Porter konsepsiyasi. Zamonaviy modelning to'rt xususiyati. M.Porter modeli (milliy romb). "Omillar uchun shart-sharoitlar" determinanti. Monopoliyaning mohiyati. Turdosh va qo'llab-quvvatlovchi tarmoqlar determinanti. Ishchi kuchi resurslari.

7-mavzu. Marketing boshqaruvida transaksion xarajatlar va ularni tejash yo'llari.

Marketing boshqaruvida transaksion xarajatlar tushunchasi va larning biznes tadbirkorlikdagi ahamiyati, marketing faoliyatida transaksion xarajatlarning turlari va ularning korxonalar raqobatbardoshligiga ta'siri, transaksiya xarajatlari va «ishqalanish», transaksiya xarajatlari paydo bo'lishini izohlash variantlari, iqtisodiyot sektori va transaksiya xarajatlari, O.Uilyamson transaksiya xarajatlari to'g'risida.

8-mavzu. Korxonani boshqarishda moliyaviy tahlil va uning usullari

Moliyaviy tahlil, moliyaviy boshqaruv, moliyaviy mustahkam, barqarorlik, likvidlik, rentabellik, ho'jalik faoliyati tahlili. Moliyaviy holatini tahlil mohiyati va boshqaruvdagi ahamiyati, Moliyaviy tahlil xususiyatlari, Moliyaviy ahvol maqsad

va vazifalari, Moliyaviy holatini tahlil qilish maqsad va vazifalari.

9-mavzu. Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda aktivlarni boshqarish

Korxona aktivlari, uzoq muddatli aktivlar, joriy aktivlar, korxona passivlari, o'z mablag'lar manbalari, majburiyatlar, boshqaruv qarorlar, mulkiy holat, likvidlik, to'lovga layoqatlik, moliyaviy barqarorlik. Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda aktivlarning ahamiyati, aktivlar tahlilining maqsad va vazifalari, mulkiy holat tahlili, korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda aktivlarning ahamiyati.

10-mavzu. Korxona kapitalini boshqarish

Xususiy kapital to'g'risida tushuncha va uni tahlil etish maqsadi, xususiy kapitalning tarkibi, tuzilishi va yil boshiga nisbatan o'zgarish sabablari, ustav fondi, rezerv kapitali, qo'shilgan kapital, taqsimlanmagan foyda (zarar), balans passivi moddalarining qarzni uzish muddatlari bo'yicha guruhga bo'linishi. Ustav kapitali, qo'shilgan kapital, rezerv kapitali, taqsimlanmagan foyda, xususiy kapital bilan qoplanmagan zarar.

11-mavzu. Korxonalarda barqaror raqobatbardoshlikni ta'minlash strategiyasi va uning samaradorligi.

Strategiya tushunchasi, mohiyati va mazmuni. Harakatlar strategiyasi, Taraqqiyot strategiyasi.

Barqaror raqobatbardoshlikni ta'minlash marketing strategiyasini ishlab chiqarish, korxonalarda barqaror raqobatbardoshlikni ta'minlash strategiyasining iqtisodiy samarasi, raqobatbardoshlikni marketing strategiyasi,

12-mavzu. Korxona investitsiyalarini boshqarish

Investitsiya faoliyati, investitsiya turlari, ishlab chiqarish investitsiyasi, moliyaviy investitsiya, kapital qo'yilma va investitsiya, investitsion muhit, investitsion loyihalar, investitsiya riski. Kapital risk. Tanlash riski. Likvidlik riski. Valuta riski. Tarmoqlar riski. Bozor riski. Moliyaviy investitsiyalar tahlili. Ishlab chiqarish investitsiyasi tahlili. Investitsiyani baholash usullari. Investitsiya resurslarini shakllantirish siyosatini ishlab chiqish. Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida investitsiya faoliyati, uning turlari va asosiy yo'nalishlari.

13-mavzu. Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda pul oqimlarini boshqarish

Pul oqimlari, investitsion, moliyaviy, operatsion faoliyat, to'g'ri va egri uslublar,

pul mablag'lar va ekvivalentlari, bosh daftar, jurnal-order. Pul oqirlar mohiyati va boshqarishdagi o'rni. Umumiy pul oqimlari tahlili. Xo'jalik subyektlarining asosiy faoliyatidagi pul oqimlari tahlili. Investitsiya, moliyaviy va soliq to'lashlardagi pul oqimlari tahlili. Moliyaviy faoliyatdagi pul mablag'lari harakati tahlili.

14-mavzu. Korxona xarajatlari va faoliyati natijalarini boshqarish

Korxonaning moliyaviy natijalarini, yalpi tushum; sof tushum; qo'shilgan qiymat solig'i; aksiz solig'i; ishlab chiqarish tannarxi; davr xarajatlari; dividend daromadlari, foizlar daromadi; qimmatli qog'ozlar; foizlar buyicha xarajatlar; tasodifiy foyda (zarar). Korxonaning aktivlari rentabelligi, Korxonaning ishlab chiqarish fondlari rentabelligi, Korxona soliq to'langunga qadargi sof foyda ko'rsatkichlarini tahlil qilish.

15-mavzu. Korxonalar raqobatbardoshligini baholashda iqtisodiy matematik modellarni qo'llash usullari.

Iqtisodiy tahlilda qo'llaniladigan matematik usullar va ularga qo'yiladigan talablar. Matematik modellashirish va hisoblash tajribalari. Matematik modellashirishning raqobatbardoshlikni baholashda ahamiyati. Matematik modellashirish texnologiyasi, ekonometrika usullari, o'yinlar nazariyasi, optimallikni, aniq usullar, taxminiy usullar, model-algoritm-dastur, matematikallashtirish, evristik ahamiyati

III. Amaliy mashg'ulotlari bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

III.1. Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Raqobat strategiyasi fanining nazariy asoslari
2. Marketing boshqaruvida barqaror raqobatbardoshlik tushunchasi va uning mohiyati.
3. Korxonalarning raqobatbardoshligini talqin qilishning mavjud yondashuvlar tahlili
4. Boshqaruvida korxona raqobatbardoshligining iqtisodiy mohiyati va uni shakllantiruvchi omillari
5. Korxonalarning raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillar.
6. Korxona raqobatbardoshligi modellari
7. Korxonaning strategik holatini baholash ko'rsatkichlari
8. Raqobatbardoshlikni baholashning nisbiy yondashuvlar
9. Makroiqtisodiy, mezoiktisodiy va mikroiktisodiy darajadagi raqobatbardoshlikni baholash
10. Marketing boshqaruvida tra transaksion xarajatlar va ularni tejash yo'llari.

11. Moliyaviy tahlil va korxonani boshqarishda uning usullari
12. Moliyaviy ahvol maqsad va vazifalari.
13. Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda aktivlarni boshqarish
14. Korxona kapitalini boshqarish
15. Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda aktivlarning ahamiyati
16. Korxonalarda barqaror raqobatbardoshlikni ta'minlash strategiyasi va uning samaradorligi.
17. Moliyaviy va ishlab chiqarish investitsiyasi tahlili
18. Korxona investitsiyalarini boshqarish
19. Moliyaviy investitsiyalar tahlili
20. Ishlab chiqarish investitsiyasi tahlili
21. Investitsiya, moliyaviy va soliq to'lashlardagi pul oqimlari tahlili
22. Korxona moliyaviy faoliyatidan olingan natijalar tahlili
23. Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda pul oqimlarini boshqarish.
24. Biznes-rejaning ishlab chiqish va real investitsion loyihalarni boshqarish.
25. Korxona xarajatlari va faoliyati natijalarini boshqarish.
26. Bozor tahlili va marketing strategiyasi.
27. Korxona raqobatbardoshligini aniqlashda risklarni boshqarish.
28. Korxonalar raqobatbardoshligini baholashda iqtisodiy matematik modellarni qo'llash usullari.
29. Matematik modellashirishning raqobatbardoshlikni baholashda ahamiyati
30. Matematik modellashirish va hisoblash tajribalari

Amaliy mashg'ulotlar bir akademik guruhga bir professor-o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi zarur. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

III.II. Laboratoriya mashg'ulotlari rejalashtirilmagan

IV. Fan bo'yicha kurs ishi rejalashtirilmagan

V. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Raqobat strategiyasi fanining nazariy asoslari
2. Marketing boshqaruvida barqaror raqobatbardoshlik tushunchasi va uning mohiyati.
3. Korxonalarning raqobatbardoshligini talqin qilishning mavjud yondashuvlar tahlili
4. Boshqaruvda korxona raqobatbardoshligining iqtisodiy mohiyati va uni shakllantiruvchi omillari

Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti "Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi" kafedrası professori, i.f.d. A.I. Alikulov, i.f.n., katta o'qituvchi R. Kudratovlar tomonidan 70410102-Iqtisodiyot mutaxassisligi uchun "Raqobat strategiyasi" fanidan tayyorlangan fan dasturiga

TAQRIZ

Bugungi kunda O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish Konsepsiyasi, O'zbekiston Respublikasining "Ilm-fan va ilmiy faoliyat to'g'risida" qonuni qabul qilinib, oliy ta'lim muassasalarida ta'lim sifatini oshirish, bu sohada islohotlarni yanada chuqurlashtirish va rivojlangan mamlakatlar ta'lim dasturlarini transformatsiya qilish orqali iqtisodiyotning barcha tarmoq korxonalariga raqobatbardosh malakali kadrlar yetkazib berishdek ustuvor masalalarda dasturilamal bo'lib xizmat qilmoqda.

Iqtisodiyotda tarkibiy islohotlar va iqtisodiyotni modernizatsiyalashni chuqurlashtirish, uning ko'lamini kengaytirish bilan bog'liq masalalarning nazariy va amaliy tomonlarini o'rganishda "Raqobat strategiyasi" fani muhim ahamiyat kasb etadi.

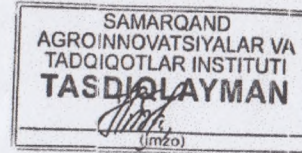
"Raqobat strategiyasi" fani bo'yicha fan dasturi 70410102-Iqtisodiyot mutaxassisligi uchun mo'ljallangan. Mazkur fan o'quv rejada majburiy fanlar blokidan o'rin olgan bo'lib, ushbu fanni o'zlashtirish uchun 40 soat ma'ruza, 50 soat amaliy dars va 90 soat mustaqil ta'lim soatlari ajratilgan.

"Raqobat strategiyasi" fani dasturini mazmuni shuni ko'rsatadiki, fan dasturini tayyorlashda fanni o'rganish ketma-ketligiga rioya qilingan holda tartib bilan tuzilib, shu fanni o'rganish ketma-ketligiga mos keladi. Fan dasturi o'z ichiga 20 ta mavzuni qamrab olib, talabalarga xalqaro talablarga mos keladigan nazariy bilimlarini berish hamda ularda amaliy bilim, ko'nikma va malakalarni shakllantirish uchun xizmat qiladi.

Mazkur fan dasturi "Raqobat strategiyasi" fani bo'yicha magistrantlar egallashi lozim bo'lgan bilim va ko'nikmalarni to'la qamrab olgan.

Umuman olganda, "Raqobat strategiyasi" fan dasturi qo'yilgan talablarga javob beradi, undan 70410102-Iqtisodiyot mutaxassisligi talabalarini o'qitishda fan dasturi sifatida foydalanish uchun tavsiya etaman.

Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti "Iqtisodiyot va biznes" kafedrası, i.f.b.f.d. (PhD)



Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti "Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi" kafedrası professori, i.f.d. A.I.Alikulov, i.f.n., katta o'qituvchi R.Kudratovlar tomonidan 70410102-Iqtisodiyot mutaxassisligi uchun "Raqobat strategiyasi" fanidan tayyorlangan fan dasturiga

TAQRIZ

Raqamli iqtisodiyot sharoitida ta'lim tizimida ham yangicha yondashuv, innovatsiyalar va ilg'or ishlanma va dasturlarni izchil tatbiq etishni zamonning o'zi taqozo qilmoqda. Bu esa barcha sohada ilm-fan va ishlab chiqarish uyg'unligini ta'minlash naqadar dolzarb ekanini ko'rsatmoqda. "Raqobat strategiyasi" fani mutaxassislikni shakllantiruvchi fanlar qatoriga kirib, fanni o'zlashtirish jarayonida amalga oshiriladigan masalalar doirasida raqobat, raqobat nazariyalari, demping narxlari, narxsiz raqobat, servis xizmati, raqobat strategiyasi, raqobat bosqichlari, erkin raqobat, monopol raqobat, boshqarishni kompyuterlashtirish, zamonaviy marketing xizmati, raqobatning iqtisodiy mazmuni va shakllanishining asosiy tamoyillari, raqobat nazariyalari, raqobatning asosiy vazifalari, turlari va usullari to'g'risida nazariy va amaliy bilim va ko'nikmalarg ega bo'ladi.

"Raqobat strategiyasi" fani magistratura mutaxassisligining 70410102-Iqtisodiyot mutaxassisligiga mo'ljallangan bo'lib, o'quv rejada 180 soat, shu jumladan, 40 soat ma'ruza, 50 soat amaliy dars va 90 soat mustaqil ta'lim soatlari ajratilgan bo'lib, majburiy fanlar blokidan o'rin olgan.

Ushbu fan bo'yicha tuzilgan fan dasturi magistrlar bilishi, ko'nikma hosil qilishi va malakaga ega bo'lishini ta'minlaydigan tegishli mavzularni qamrab olgan bo'lib, korxona faoliyatini strategik rivojlantirishning davlat dasturlari, innovatsion rivojlanish va korxonalarning raqobatbardoshligi, marketing boshqaruvida barqaror raqobatbardoshlikni ta'minlash, korxonaning raqobatbardoshlik ustuvorligi, korxonalarda marketing boshqaruvida tashkiliy-iqtisodiy mexanizm, barqaror raqobatbardoshlikni ta'minlashda inson omili, ustuvor raqobatbardoshlikni ta'minlashda ilmiy-texnikaviy va innovatsion strategiya, raqobatbardoshlikni baholash, mahsulotning differentsiatsiyasi, mahsulotning raqobatbardoshligini baholash kabi masalalar berilgan.

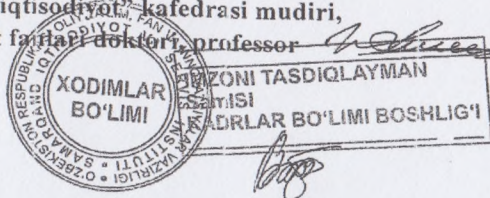
Umuman olganda mazkur fan dasturi qo'yilgan talablarga mos holda tayyorlangan bo'lib, shu dastur asosida 70410102-Iqtisodiyot mutaxassisligi magistrantlarini o'qitishda foydalanish uchun tavsiya etaman.

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

"Raqamli iqtisodiyot" kafedrası mudiri,

iqtisodiyot fanlari doktori, professor

K.J.Mirzaev



5. Korxonalarning raqobatbardoshligiga ta'sir etuvchi omillar.
 6. Korxona raqobatbardoshligi modellari
 7. Korxonaning strategik holatini baholash ko'rsatkichlari
 8. Raqobatbardoshlikni baholashning nisbiy yondashuvlar
 9. Makroiqtisodiy, mezoiqtisodiy va mikroiktisodiy darajadagi raqobatbardoshlikni baholash
 10. Marketing boshqaruvida tra transaksion xarajatlar va ularni tejash yo'llari.
 11. Moliyaviy tahlil va korxonani boshqarishda uning usullari
 12. Moliyaviy ahvol maqsad va vazifalari.
 13. Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda aktivlarni boshqarish
 14. Korxona kapitalini boshqarish
 15. Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda aktivlarning ahamiyati
 16. Korxonalarda barqaror raqobatbardoshlikni ta'minlash strategiyasi va uning samaradorligi.
 17. Moliyaviy va ishlab chiqarish investitsiyasi tahlili
 18. Korxona investitsiyalarini boshqarish.
 19. Investitsiya, moliyaviy va soliq to'lashlardagi pul oqimlari tahlili
 20. Korxona moliyaviy faoliyatidan olingan natijalar tahlili
 21. Korxonalarni raqobatbardoshligini oshirishda pul oqimlarini boshqarish.
 22. Biznes-rejaning ishlab chiqish va real investitsion loyihalarni boshqarish.
 23. Korxona xarajatlari va faoliyati natijalarini boshqarish.
 24. Bozor tahlili va marketing strategiyasi.
 25. Korxona raqobatbardoshligini aniqlashda risklarni boshqarish.
- Mustaqil o'zlashtirilgan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan fanning xususiyatlarini hisobga olgan holda internet tarmoqlaridan foydalanib referat va uning taqdimoti, xorijiy tillardagi adabiyotlardan foydalanishi, keys-stadi, vaziyatli masalalar to'plami ishlab chiqishi tavsiya etiladi.

3.

VI. Ta'lim natijalari / Kasbiy kompetensiyalari

Talaba bilishi kerak:

- fanni o'zlashtirish jarayonida amalga oshiriladigan masalalar doirasida talaba: Raqobat. Raqobat nazariyalari. Demping narxlari. Narxsiz raqobat. Servis xizmati. Raqobat strategiyasi. Raqobat bosqichlari. Erkin raqobat. Monopol raqobat. Boshqarishni kompyuterlashtirish. Zamonaviy marketing xizmati. Raqobatning iqtisodiy mazmuni va shakllanishining asosiy tamoyillari, raqobat nazariyalari, raqobatning asosiy vazifalari, turlari va usullari to'g'risida **tasavvurga ega bo'lishi; (bilim)**
- fanni o'zlashtirish jarayonida amalga oshiriladigan masalalar doirasida talaba: korxonalarning rentabellik darajasi oshadi, ishlab chiqarish quvvatlaridan

	<p>foydalanish darajasini oshirish va ishchilar sonini ko'paytirishga erishiladi, korxonalarni raqobatbardoshligini baholash orqali hududni, mamlakatni rivojlantirish strategiyasi, innovatsion va investitsion salohiyatini aniqlash, istiqbolli rejalarni tuzish imkonini beradi ta'lim va amaliyot integratsiyasini <i>bilishi va ulardan foydalana olishi; (ko'nikma)</i></p> <p>• Adolatli raqobat shart-sharoitlarining mavjud emasligi va rivojlanmagan tovarlar bozori innovatsion mahsulotga bo'lgan barqaror talabni va ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifatini oshirishga rag'batlarni ta'minlamaydi hamda milliy innovatsion tizimlar va infratuzilmalar, ilmiy-texnik ishlanmalarning tijoratlashmaganligi ularni pirovard iste'molchiga yetib borishiga imkon beruvchi <i>ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak. (malaka)</i></p>
4.	<p>VII. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma'ruzalar; • real vaziyatga asoslangan amaliy ishlarni bajarish; • esse, tezis va maqolalar yozish; • vaziyatli topshiriqlarni (keys-stadi) yechish; • jarayonli-yo'naltirilgan ta'lim; • loyiha ishi bajarish; • mustaqil ishlarni bajarish; • taqdimot tayyorlash; • turli darajadagi testlarni yechish; • so'rov o'tkazish.
5.	<p>VIII. Kreditarni olish uchun talablar:</p> <p>Joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha test yoki yozma ishni muvaffaqiyatli topshirish.</p>
6.	<p>Asosiy adabiyotlar</p> <p>1. G.N.Axunova va N.N.Shamsiyeva. Raqobat strategiyasi. -Toshkent: "Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi", 2021.</p> <p>2. A.N.Xoliqulov, D.Q.Usmanova, X.A.Raximov. Korxonalar raqobatbardoshligini baholash. – Samarqand: "TURON NASHR" 2021.</p> <p>Qo'shimcha adabiyotlar</p> <p>1. Mirziyoyev Sh.M. Hozirgi zamon va Yangi Uzbekiston. -Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2024 yil.</p> <p>2. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. -Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2022 yil.</p> <p>3. Pardayev M.Q., Kalonov M.B., Shadiyeva G.M., Ibodov K.M. Soha marketingi. O'quv qo'llanma. T: "Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi",</p>

	<p>2021.</p> <p>4. Философова Т.Г, Быков В.А. Конкуренция инновации. Учеб. пособ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.</p> <p>5. Porter, M. E. The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. NY: Free Press, 2014.</p> <p>Axborot manbaalari</p> <p>3. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi</p> <p>4. www.imv.uz – O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyot va moliya vazirligi sayti</p>
7.	<p>Fan dasturi Samarqand davlar veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Kengashining 2024-yil "2"-avgustdagi "12"-sonli bayoni bilan ma'qullangan.</p>
8.	<p>Fan/modul uchun mas'ullar:</p> <p>A.I.Alikulov – SamDVMCHBU, "Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi" kafedrası professori, iqtisodiyot fanlari doktori</p> <p>Kudratov R. – SamDVMCHBU, "Iqtisodiyot va buxgalteriya hisobi" kafedrası katta o'qituvchisi, iqtisodiyot fanlari nomzodi</p>
9.	<p>Taqrizchilar:</p> <p>1. Mirzayev K.J. - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti "Raqamli iqtisodiyot" kafedrası mudiri, i.f.d., professor.</p> <p>2. Muratov Sh.A. - Samarqand agroinnovatsiyalar va tadqiqotlar instituti "Iqtisodiyot va biznes" kafedrası i.f.b.f.d. PhD</p>